

مدل سازی استراتژیک مدیریت منابع انسانی در سازمان های فرهنگی با در نظر گرفتن ملاحظات اخلاق اسلامی: یک رویکرد جامع

هانیه صمدی^۱

^۱ گروه مدیریت، دانشگاه آزا اسلامی، واحد بروجرد، لرستان، ایران

چکیده

پژوهش حاضر با هدف ارائه یک مدل استراتژیک برای مدیریت منابع انسانی در سازمان های فرهنگی، با توجه به ملاحظات اخلاق اسلامی انجام شده است. این مدل به دنبال ارتقای بهره‌وری و اثربخشی سازمان های فرهنگی از طریق به کارگیری اصول اخلاق اسلامی در فرآیندهای مدیریت منابع انسانی است. در این پژوهش، از روش تحقیق ترکیبی استفاده شده است، به طوری که ابتدا با استفاده از روش کیفی، مولفه های موثر بر مدل سازی استراتژیک مدیریت منابع انسانی در سازمان های فرهنگی شناسایی شده و سپس با استفاده از روش کمی، مدل پیشنهادی آزمون شده است. جامعه آماری این پژوهش شامل کلیه مدیران و کارکنان سازمان های فرهنگی در سال ۱۴۰۳-۱۴۰۴ است که با استفاده از روش نمونه گیری تصادفی طبقه ای، نمونه ای به حجم ۳۰۰ نفر انتخاب شده است. ابزارهای جمع آوری داده ها شامل پرسشنامه مدیریت منابع انسانی و پرسشنامه اخلاق اسلامی بوده است. روایی و پایایی ابزارها از طریق اعتبار محتوا و ضریب آلفای کرونباخ تایید گردید. یافته های حاصل از تحلیل داده ها نشان داد که مدل پیشنهادی دارای برازش مناسب است و مولفه های اخلاق اسلامی، مدیریت منابع انسانی و سازمان های فرهنگی رابطه معناداری با یکدیگر دارند. همچنین نتایج نشان داد که اخلاق اسلامی می تواند به عنوان یک عامل تعدیل کننده، رابطه بین مدیریت منابع انسانی و اثربخشی سازمان های فرهنگی را تقویت کند.

واژه های کلیدی: مدل سازی استراتژیک، مدیریت منابع انسانی، سازمان های فرهنگی، اخلاق اسلامی، بهره‌وری، اثربخشی.